

Das Unternehmenscockpit

Die 10 wichtigsten Kennzahlen zur strategischen Steuerung

Ihre Unternehmensstrategie steht, aber wie wissen Sie, welche konkreten Ziele Ihnen helfen, diese Strategie in allen Unternehmensbereichen zu verfolgen? Und mit welchen Kennzahlen Sie diese Entwicklung steuern können? Lernen Sie, wie Sie in einem Unternehmenscockpit mit den Verantwortlichen die entscheidenden Kennzahlen für Ihr Unternehmen definieren und alle Beteiligten in die Selbstverantwortung holen.

Termin

Donnerstag, 26. September 2019; 09:00 bis 17:00 Uhr

Ort

wvib Schwarzwald AG,; 79100 Freiburg, Merzhauser Straße 118

Seminarziel

In diesem Seminar erfahren Sie, wie ein durchgängiger Prozess im Unternehmen von der Strategieerarbeitung bis zur Kennzahlendefinition aufgebaut ist. Wie Sie die richtigen Kennzahlen ableiten und wie Sie es organisieren, dass die Führungskräfte im Unternehmen Verantwortung für die Kennzahlen übernehmen.

Besonders interessant für:

Unternehmer und Nachfolger, Geschäftsführer und Führungskräfte der ersten Führungsebene, die sich um strategische Fragestellungen und eine zielgerichtete Unternehmensführung kümmern, bzw. das Controlling im Unternehmen verantworten.

Teilnehmer: 12

Programm

1. Der Strategiefindungsprozess im Unternehmen
2. Struktur und Aufbau eines „Cockpits“: die 4 Felder
3. Das Konzept hinter dem Cockpit: das systemische Management
4. Der Unterschied zwischen Benchmarking und Cockpit
5. Das „Gegenstromverfahren“ zur Einbindung der Verantwortlichen
6. Ableitung von Kennzahlen in den 4 Feldern
7. Das Führen mit Zielen und Zahlen
8. Praxisbeispiel: Fertigungsunternehmen mit 100 MA
9. Der Zusammenhang zwischen ERP, Data-Warehouse und Cockpit
10. Der Umgang mit Widerständen
11. Die 10 nützlichsten Praxistipps bei der Einführung eines Cockpits

Preis wvib-Mitglieder: 495 €

Preis Nichtmitglieder: 650 €

Anmeldung: <https://www.wvib.de/akademie/seminare?view=termineform&event=19-0094>